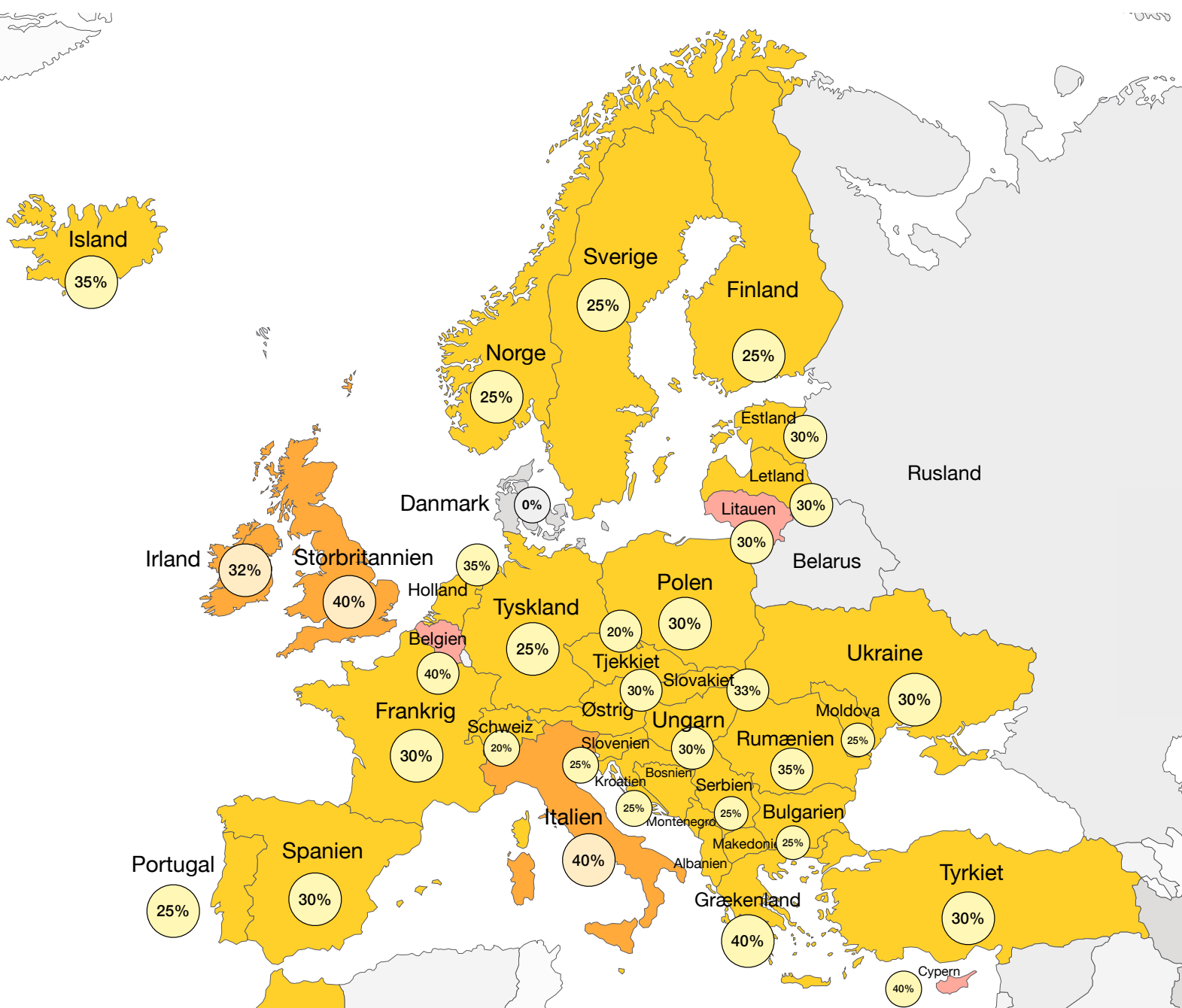


Produktionsrabatter i film- og tv-branchen

Hvidbog om ordningerne uden om Danmark



Claus Bülow Christensen for Copenhagen Film Fund



Indholdsfortegnelse

| | |
|---|-----------|
| 1. KONKLUSIONER | 3 |
| TILLØB I DANMARK | 3 |
| GLOBAL UDBREDELSE AF INCITAMENTSORDNINGER I FILM OG TV-BRANCHEN. | 4 |
| 2. TYPER AF INCITAMENTSORDNINGER..... | 5 |
| PRODUKTIONS-RABAT | 5 |
| SKATTEFRADRAG | 5 |
| "Tax Shelter" | 5 |
| 3. HVORDAN FUNGERER INCITAMENTSORDNINGER? | 5 |
| 4. EFFEKTEN AF PRODUKTIONS-RABATTER..... | 6 |
| <i>Erfaringerne fra Norge.....</i> | <i>6</i> |
| <i>Erfaringer fra Frankrig</i> | <i>8</i> |
| <i>Filmturisme.....</i> | <i>8</i> |
| 5. LANDE MED INCITAMENTSORDNINGER | 9 |
| OVERSIGTSKORT – DEN GLOBALE UDBREDELSE AF INCITAMENTSORDNINGER..... | 9 |
| OVERSIGTSKORT - EUROPÆISKE LANDE MED INCITAMENTSORDNINGER..... | 10 |
| 6. TABEL OVER DE EUROPÆISKE LANDES INCITAMENTSORDNINGER..... | 11 |
| EU-LANDENE..... | 11 |
| ØVRIGE EUROPA | 12 |
| ASIEN/OCEANIEN..... | 12 |
| AFRIKA OG MELLEMLØSTEN | 13 |
| LATINAMERIKA OG CARIBIEN..... | 13 |
| USA OG CANADA..... | 13 |
| 7. EKSEMPLER PÅ TYPISKE INCITAMENTSORDNINGER..... | 14 |
| SVERIGE..... | 14 |
| NORGE | 16 |
| <i>Kultur- og projekttest i Norge</i> | <i>17</i> |
| FINLAND..... | 18 |
| ISLAND..... | 19 |
| FRANKRIG | 20 |
| <i>Særstatus til fransk VFX.....</i> | <i>21</i> |
| SPANIEN | 21 |
| <i>De kanariske øer.....</i> | <i>22</i> |
| ITALIEN | 23 |
| TJEKKIET..... | 24 |
| LITAUEN | 25 |
| LETLAND | 26 |
| BELGIEN | 27 |
| ØSTRIG | 28 |
| KROATIEN | 29 |
| 8. ANVENDTE HOVEDKILDER..... | 30 |

1. Konklusioner

Incitamentsordninger i tv- og filmbranchen er i de seneste år blevet meget udbredte, både globalt og i Europa.

Som denne hvidbog vil dokumentere, betragtes disse ordninger generelt som solide succeser og de seneste år er flere lande kommet til, og flere lande har skruet op for deres incitamentsordninger.

Incitamentsordningerne udmønter sig primært i offentligt finansierede produktionsrabatter - en kontant udbetaling på en fastlagt procentdel af det produktionsbudget, der er blevet anvendt i landet.

Produktionsrabatterne udløses hvis man dokumenterer en række objektive kriterier for budget, selvfinansiering, projektstørrelse, co-producent, lokalt ansatte, lokalt forbrug og lokal aktivitet. Nogle lande har også en pointordning for omfanget af kulturel forankring.

I denne hvidbog gennemgås hovedtrækkene i opbygningen af en række repræsentative landes ordninger. Der er en del væsensforskelle, men den grundliggende motivation for at uddele produktionsrabatter er de samme.

- Man kan tiltrække produktioner med høje budgetter fra både internationale filmselskaber og streamingtjenester som f.eks. Netflix.
- Man opnår med den forøgede aktivitet en mærkbar vækst i det lokale filmproduktionserhverv – både til film og tv-serier, men også til animation og visuelle effekter (VFX).
- Den lokale branche får tilført international erfaring og oplever et kompetenceløft i et højt specialiseret erhverv.
- Der kommer penge tilbage i statskassen fra produktionernes lønninger, vareindkøb og brug af serviceerhverv, samt andre afledte økonomiske effekter.
- Flere lande lægger også vægt på, at effekten af større internationale filmproduktion kan give prominent promovring af landets kultur, landskaber og byer i udlandet.

Hvilke kriterier, der vægtes højest af lovgiverne i de forskellige lande, varierer meget, og de fleste lande vurderer ordningerne ud fra både *return-of-investment* betragtninger og bløde ikke-økonomiske værdier i forlængelse af landets kulturpolitik og selvforståelse.

Den økonomiske gevinst ved ordningerne har vist sig at være mærkbar, da man for hver investeret Euro typisk får en gevinst på faktor tre til fire. Vi ser her i hvidbogen nærmere på nylige analyser fra bl.a. Norge.

Ordningerne vurderes naturligvis løbende, men indtil videre ser man at hovedtendensen er, at landene skruer op for budgetterne til deres incitamentsordninger.

En række lande har endda helt fjernet loftet for deres produktionsrabatter, der simpelthen vurderes som en frugtbar og risikofri gevinst for landet.

Globalt er antallet af lande med produktionsrabatter vokset med 25 siden 2017 op til de 111, der findes i dag.

[Incitamentsordninger er meget udbredte i 38 amerikanske stater, og er en helt igennem integreret del af den amerikanske filmindustri. USA dækkes dog ikke nærmere i denne rapport, der fokuserer på de europæiske lande.](#)

I Europa er der nu 33 lande med produktionsrabatter, en vækst med syv siden 2017. Bl.a. er nu også Sverige kommet til. Produktionsrabatter er blevet en konkurrenceparameter for filmindustrien i Europa.

På EU-plan er der kun to lande, der ikke har en produktionsrabortordning til film- og tv-branchen - nemlig Danmark og Luxembourg.

Tilløb i Danmark

Danmark har haft flere tilløb til at indføre produktionsrabatter. I hovedrapporten om [anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv i oktober 2018](#) konkluderede man, at produktionsrabatter var oplagte at afprøve. Her hed det om manglende incitamentsordninger i Danmark, at:

”Det betyder tab af ordrer og dermed arbejdspladser i Danmark. Og det medfører, at erhvervet taber adgang til den viden, som ligger i at indgå i store internationale produktioner.”

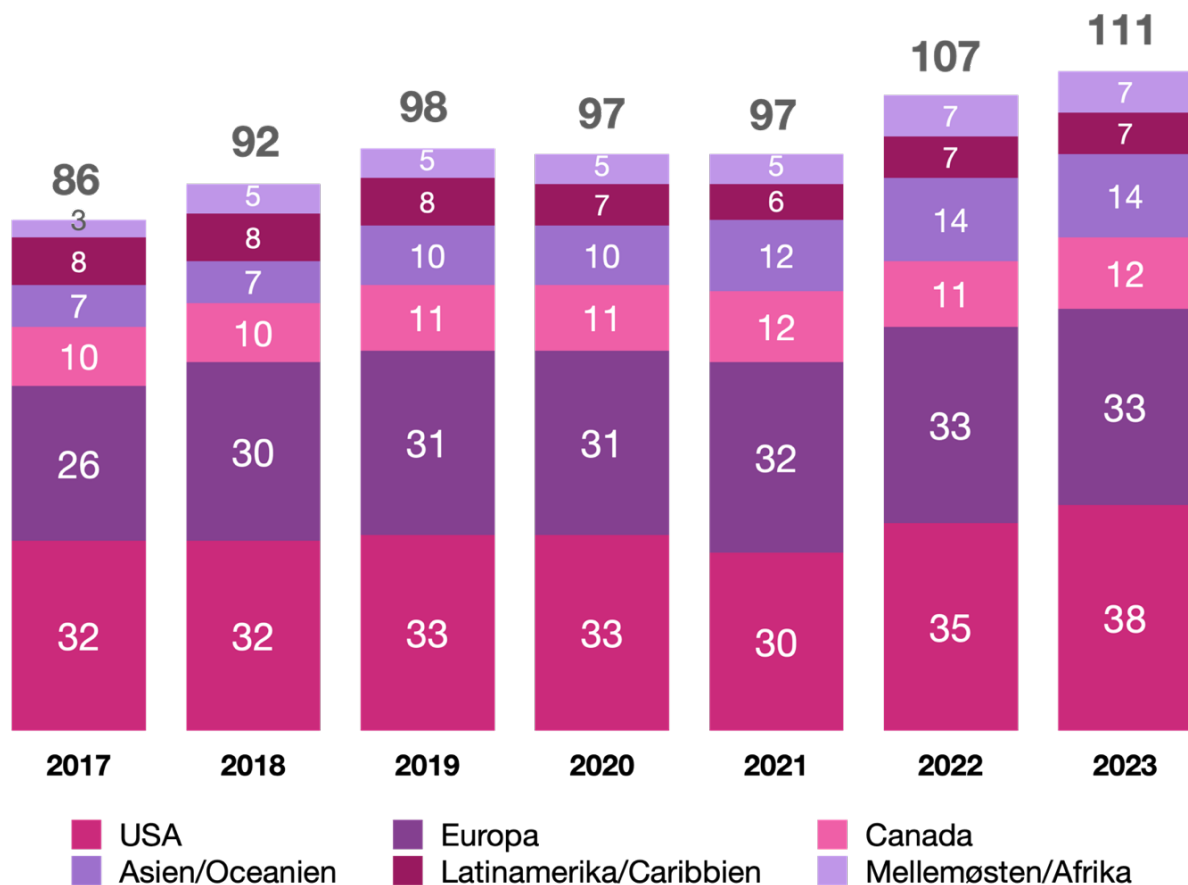
Anbefalingen den gang i 2018 til den daværende Lars Løkke Rasmussen regering var igangsættelse af en analyse og en treårig forsøgsordning.

Året efter, i juli 2019, fremlagde Vision-Danmark en [analyse](#) der konkluderede, hvad der nu er blevet virkelighed i f.eks. Norge (se i afsnit 5). Rationalet i produktionsrabatter er tidligere også blevet påpeget af markante kræfter i danske erhvervsorganisationer.

I et indlæg i [Børsen 19. juni 2020](#), *Debat: Produktionsrabatter vil sikre lige konkurrence og øget dansk digitaleksport*, gjorde Brian Mikkelsen, Dansk Erhverv og Jørgen Ramskov, Producentforeningen, opmærksom på denne mulighed for at styrke den danske konkurrenceevne.

SMV Danmark har også flere gange peget på mulighederne og analyser, der viser værdien af produktionsrabatter i Danmark, f.eks. 20. juli 2021, [”Danmark har europæisk bundposition i indspilning af film”](#), og i januar 2021 indsendt et [politisk notat](#) med direkte opfordring til at regeringen indfører produktionsrabatter i Danmark.

Global udbredelse af incitamentsordninger i film og tv-branchen.



Som det kan ses af ovenstående graf, har udbredelsen af incitamentsordninger ud over hele kloden været støt stigende de seneste år, da ordningerne løbende har vist sig som et succesrigt instrument til at stimulere den lokale film- og tv-produktion.

2. Typer af incitamentsordninger

Produktionsincitamentet omtales ofte som "skatte"-incitament. Men faktisk er det kun et mindretal af ordningerne, der er knyttet direkte til et skattesystem, så de omtales mere korrekt som produktionsincitament eller produktionsrabat.

Der har gennem udviklingen af incitamentsordningerne været tre principielt forskellige ordninger, hvor produktionsrabat i dag er den mest udbredte.

Produktionsrabat

Denne ordning defineres ved at man tilbagebetaler et beløb af godkendte produktionsudgifter til en producent efter en forudbestemt formel og et sæt regler. Denne kontantrabat finansieres af statsbudgettet (derfor også ofte benævnt skatterabat).

Produktionsomkostninger defineres normalt som alle de godkendte omkostninger afholdt i produktionslandet, der kan trækkes fra i virksomhedernes indtægter i henhold til bestemmelserne i den lokale lovgivning om indkomstskat.

3. Hvordan fungerer incitamentsordninger?

Incitamentsordninger til tv- og filmproduktion fungerer efter nøje fastlagte modeller. Dermed kan producenter, der påtager sig kvalificerende udgifter - som fastlagt i retningslinjerne for incitamentsordningen - forvente at modtage et veldefineret bidrag til deres investering, med forbehold for godkendelse.

De fleste nationale incitamentsordninger er ikke baseret på kvalitativ udvælgelse af projekter, modsat de fleste offentlige ordninger, der udbetaler støtte på et selektivt grundlag (som f.eks. Det Danske Filminstitut).

Typiske objektive kriterier for ordningerne er f.eks. minimumskrav til optagedage i landet, omfanget af lokalt ansatte på produktionen, kontrakt med lokal producent, mindstekrav til produktionen, mindstekrav til forbrug i landet,

Skattefradrag

Denne ordning, også kendt som *tax credit*, er baseret på et incitament, der er knyttet til en nedsættelse af den skat, som et produktionsselskab skal betale.

Typisk vil incitamentet reducere skattebetalingen, når virksomhedens selvangivelse indgives, og giver dermed en tilbagebetaling, hvis fradraget overstiger den beregnede skattebetaling. Systemet er det primære i Storbritannien.

"Tax shelter"

Et lille mindretal af incitamentet bruger et skattelettelses-system. Disse er baseret på at tiltrække midler fra investeringsvirksomheder og enkeltpersoner, der investerer i filmprojekter for at reducere deres skattepligt. [Se eksempel under Litauen.](#)

Men da sådanne ordninger kun repræsenterer et lille mindretal af alle incitamentet, og er faldet i unåde som et sundt system, betragtes de generelt ikke længere som en vigtig incitamentstype.

at man kan dokumentere at projektet er fuldt finansieret.

Dertil opererer flere lande med en kulturpoint-system, hvor et givent antal points skal opnås for at kvalificere sig til rabatten. Her fokuseres typisk på medvirken af lokalt talent, om handlingen er knyttet til landets kultur, evt. i form af litterært oplæg. Se eksempel i [afsnittet om Norge.](#)

Disse incitamentsordninger udmærker sig ved at være klare og ligetil, og i modsætning til selektive finansieringssystemer, er der intet skønsmæssigt element i projektudvælgelsen eller udbetalingen, når først de specificerede udgifter er blevet godkendt og afholdt.

Incitamentet til produktion er generelt fokuseret på selve produktionen - dvs. den primære

optagelse af film, tv-drama og dokumentarprojekter - selvom incitamenterne ofte er relevante for andre aspekter af filmfremstillingsprocessen, såsom visuelle effekter (VFX) og postproduktion, samt animationsprojekter. Dette ses i f.eks. den nye franske ordning.

De fleste ordninger tilskynder stærkt til international samproduktion sideløbende med produktion af lokale projekter og officielle co-produktioner.

4. Effekten af produktionsrabatter

Det er naturligvis vigtigt, at lovgivere analyserer virkningen af en incitamentsordning for fuldt ud at forstå effektiviteten af landets investering i en sådan ordning.

Afkast af investeringer kan vurderes ved hjælp af forskellige metoder, og disse bør være baseret på grundige strategiske overvejelser om intentionerne med systemet.

I økonomiske termer er en måling af bruttoværditilvækst (GVA) en nøglemåling til at undersøge investeringsafkastet.

En beregning viste i 2016-17 virkningen af Australiens ordning, der fastslog at man fik AUD 3,98 bruttoværditilvækst for hver 1 AUD man udbetalte.

I Irland viste en SPI-analyse (Statistical Performance Indicators) i 2016, at for hver 1 € af landets incitamentsordning fik man 1,02 € i skatteindtægter til statskassen og dertil et gennemsnit på 2,82 € i økonomisk nettofordel for den irske økonomi.

Den irske film- og tv-produktionsbranche - live action og digital - der blev stimuleret af incitamentsordningen, genererede en samlet skat på 93,3 mio. € i 2016.

I Storbritannien har man beregnet, at filmsektoren for hver 1 £, der gives i skattefradrag kommer 7,69 £ tilbage i bruttoværditilvækst - en stigning på 13 % siden 2009.

Og i Norge har en nylig bruttoværditilvækst analyse vist en faktor på 4,7 i afkast ved de statslige investeringer i produktionsrabatter.

Dermed opnår man også, at lokale produktionselskaber ikke fristes til at rejse udenlands med deres projekter.

For nationale producenter er en incitamentsordning også en vigtig foranstaltning til at realisere projekter i et udfordrende internationalt finansieringsmiljø, hvor lande med produktionsrabatter prioriteres af store internationale aktører.

Der kan selvfølgelig være variationer i, hvordan man foretager disse beregninger, men den overordnede tendens er tydelig - produktionsrabatter vurderes som en sikker investering.

Derfor ser man også flere lande, der helt har fjernet loftet over deres ordninger, f.eks. Island, Irland, Spanien, Østrig - ud fra en vurdering af, at produktionsrabatterne altid er en sikker gevinst.

Erfaringerne fra Norge

I Norge blev produktionsrabatter politisk besluttet i 2016 med et årligt beløb på 45 mio. NOK, og voksede frem til 2020 til et loft på 100 mio. NOK.

I 2021 modtog Norge ansøgninger til en værdi af 292 mio. NOK, og efter at have set på en analyse af ordningens effekt, har man konkluderet, at der med det nuværende loft går mange produktioner, arbejdspladser og penge tabt.

Derfor overvejes det nu, om man skal øge loftet over en periode, eller som andre lande slet ikke have et loft, da gevinsten ses at være sikker og produktionsbranchen trods alt har sine indre begrænsninger.

Den norske regerings grundige analyse af produktionsrabatordningen gennem de første leveår har således vist, at den har været en succes, og man arbejder politisk med at få hævet det årlige loft til 130 mio. NOK fra 2024.

Den norske analyse, bestilt af det norske kulturministerium, er bl.a. en Return-Of-Investment (ROI) analyse, vurderet på tre økonomiske faktorer.

Analysen er baseret på velanset praksis inden for beregning af effekten af sådanne systemer ud fra en metodik anbefalet af revisionsfirmaet Ernst & Young (*Best Practice Guide for Evaluating the Effectiveness of State Film Tax Credit Programs*).

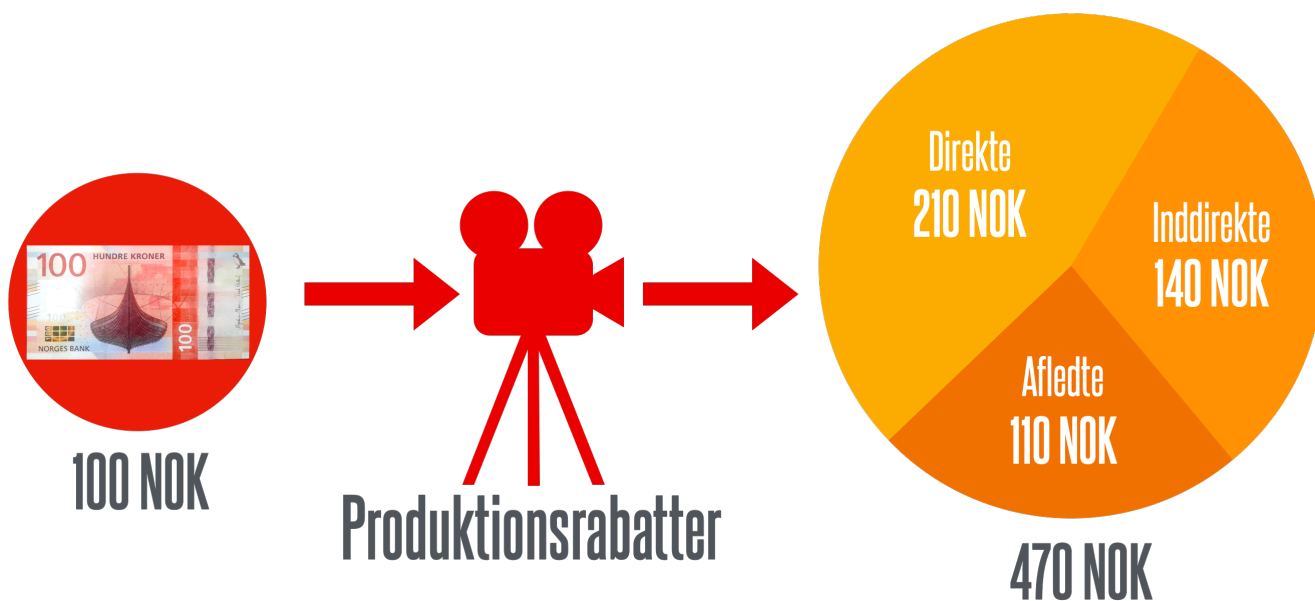
Resultatet af den norske analyse, baseret på indsamlede data om projekter støttet af den norske produktionsrabatordning, er som følger:

Direct impacts - direkte effekt i form af værdiskabelse og job inden for film- og tv-virksomheder som følge af produktionsomkostninger.
ROI faktor på 2,1

Indirect impacts - indirekte effekt i form af værdiskabelse ved jobskabelse observeret i sektorer, der leverer varer og tjenester til film- og tv-produktionsbranchen.
ROI faktor på 1,4

Induced impacts - afledte effekter i form af værdiskabelse og jobskabelse på baggrund af løneffekterne fra dem, der arbejder i film og tv-produktionssektoren. Altså effekten af lønmodtagere, der bruger penge.
ROI faktor på 1,1

Altså en samlet **ROI faktor på 4,7**



Figur 2 For hver 100 norske kroner investeret i produktionsrabatter kommer der 470 kroner tilbage til samfundet

I årene 2020 til 2023 har analysen vist, at produktionsrabatter har givet et akkumuleret output til Norge på 2,1 mia. NOK, heraf 967 mio. NOK direkte til den norske produktionsbranche.

Analysefirmaet bag beregningen konkluderer også, at den norske produktionsbranche vil være i stand til at servicere endnu flere produktioner i årene 2024 til 2029, hvis man gradvis øger loftet for produktionsrabatter. Det skal ske gradvis, så branchen kan nå at uddanne sine medarbejdere.

Ved denne forøgelse vil man samlet fra 2024-2029 kunne mønstre et akkumuleret output på 8.920 mio. NOK.

Nordmændene ser også en vækst i national branding og filmturisme som følge af de markante produktioner, som ordningen har bragt til Norge.

Den udførlige norske analyse, der er udarbejdet i starten af 2023, kan findes [hér](#).

Erfaringer fra Frankrig

En rapport fra juli 2023 udarbejdet af EY Consulting for CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) har set på TRIP, Frankrigs ordning for produktionsrabat til internationale produktionsfirmaer, der lægger projekter i Frankrig.

TRIP giver en rabat på 30%, og hvis der indgår VFX yderligere 10%.

Det har tilført Frankrig udenlandsk kapital på 1,14 mia. € i perioden 2017 til 2021. Den massive vækst kommer primært fra amerikanske streamingtjenester, især efter man indførte 10% ekstra for VFX i 2020.

Interessen fra udlandet for TRIP ordningen er steget markant siden 2017, hvor ordningen tiltrak 4 mio. € - frem til 2023, hvor man lander på 651 mio. € i fremmed kapital til den franske produktionsindustri.

Produktionsboomet har ifølge undersøgelsen givet et markant løft til Frankrigs økonomi. Mellem 2017 og 2021 gav hver enkelt euro af rabatterne til internationale produktioner et udbytte på 3,99 €.

Frankrig ser sig som i "hård konkurrence" med 11 lande i Europa, der tilbyder et tilsvarende eller mere fordelagtigt skattefradrag

Rapporten konkluder: "TRIP er væsentligt for at tiltrække udenlandske produktioner til Frankrig, idet det placerer Frankrig på relativt lige fod med andre store lande, der er vært for filmoptagelser (især Storbritannien)."

CNC udtalte i forbindelse med udgivelsen af rapporten, at "... disse tiltag har nået de fastsatte mål ... og til en relativt lav nettoomkostning i betragtning af de ekstra indtægter, især skattemæssige, som de genererer".

Filmturisme

Store filmproduktioner på markante lokationer har i flere lande ført til en markant filmturisme.

Dette kan være endnu en positiv effekt af incitamentsordninger, der tiltrækker store internationale stjerneinstruktører og skuespillere, så filmentusiaster fra hele verden gerne vil besøge de steder, hvor deres yndlingsfilm eller tv-serie er optaget.

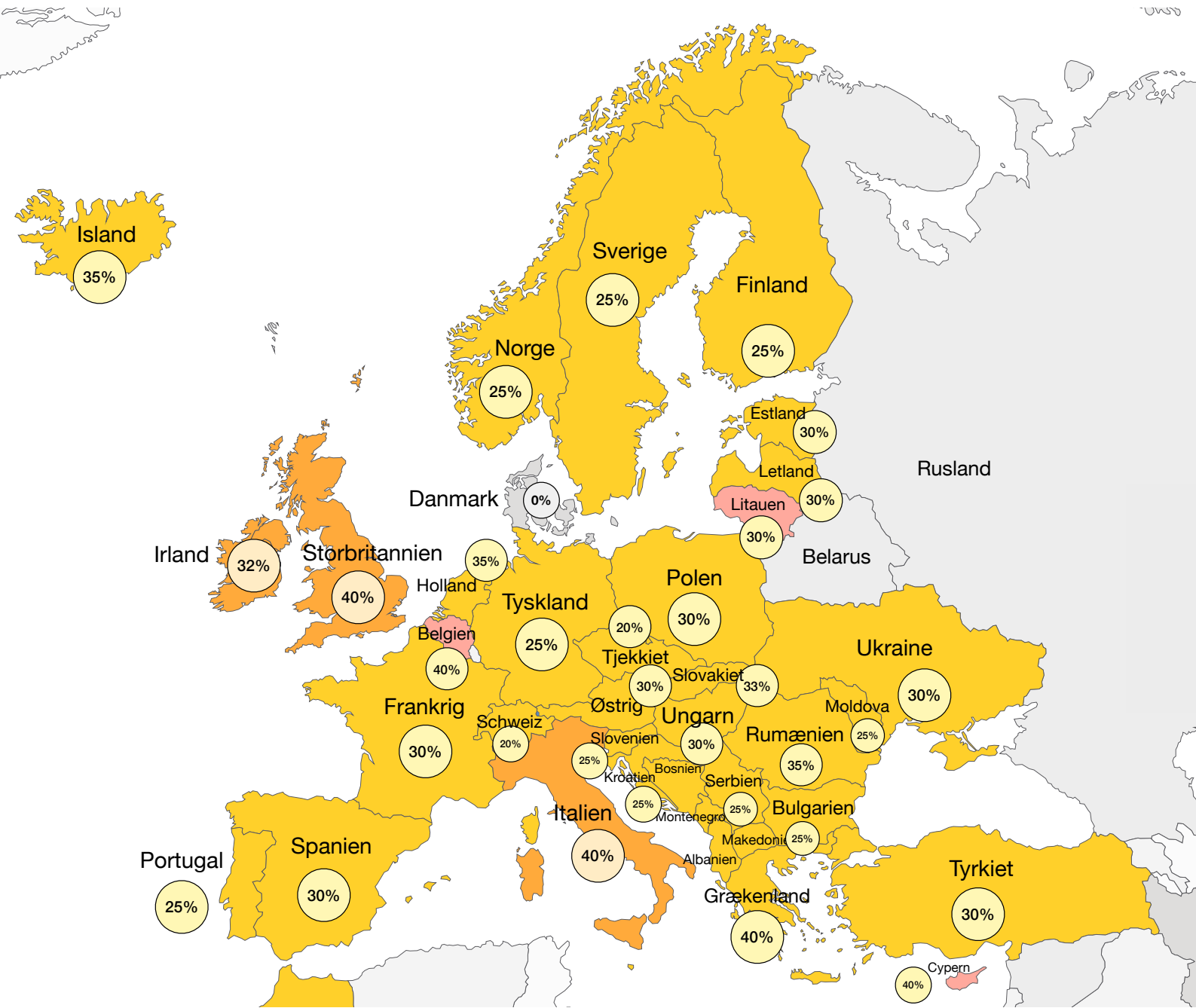
Der findes flere eksempler i Europa, især Andalusien i Spanien, men også Norge. I England fik VisitEngland i 2015 udarbejdet en rapport, der analyserede en række berømte steder og regnede på, hvad filmturismen havde af økonomisk betydning.

Man besøgte under en periode seks berømte locations i England, og interviewede turisterne på stedet. Man fandt at 36,1 % af de internationale turister var der på grund af en film eller tv-serie, mens 11,6 % af de lokale var der som filmturister.

Ud af disse undersøgelser beregnede man, at værdien af besøgene dagligt kunne løbe op i 1,6 mio. £. I alt vurderede man, at den samlede filmturisme kunne løbe op i 140 mio. £ i 2014.

Filmturisme er et område, der i stigende grad analyseres i flere europæiske lande

Oversigtskort - europæiske lande med incitamentsordninger



Figur 4 Den Europæiske udbredelse af incitamentsordninger, maj 2023

6. Tabel over de europæiske landes incitamentsordninger

EU-landene

| | Type | Max værdi |
|--------------|---------------|-----------|
| Belgien (FR) | Rabat/Fradrag | 40-45%% |
| Belgien (NL) | Skattely | 42 % |
| Cypern | Rabat/Fradrag | 25-40% |
| Danmark | - | - |
| Estland | Rabat | 30 % |
| Finland | Rabat | 25 % |
| Frankrig | Rabat | 30 % |
| Grækenland | Rabat | 40 % |
| Holland | Rabat | 35 % |
| Irland | Skattefradrag | 32 % |
| Island | Rabat | 25 % |
| Italien | Skattefradrag | 40 % |
| Kroatien | Rabat | 25 % |
| Letland | Rabat | 20-30% |
| Litauen | Skattely | 30 % |
| Luxembourg | - | - |
| Makedonien | Rabat | 20 % |
| Malta | Rabat | 30 % |
| Montenegro | Rabat | 25 % |
| Norge | Rabat | 25 % |
| Polen | Rabat | 30 % |
| Portugal | Rabat | 25 % |
| Rumænien | Rabat | 35 % |
| Slovakiet | Rabat | 33 % |
| Slovenien | Rabat | 25 % |
| Spanien | Rabat | 30 % |
| Sverige | Rabat | 25 % |
| Tjekkiet | Rabat | 20 % |
| Tyskland | Rabat | 20-30% |
| Ungarn | Rabat | 30 % |
| Østrig | Rabat | 30 % |

Øvrige Europa

| | Type | Max værdi |
|----------------|---------------|-----------|
| Georgien | Rabat | 20 % |
| Moldova | Rabat | 25 % |
| Serbien | Rabat | 25 % |
| Storbritannien | Rabat/Fradrag | 40 % |
| Tyrkiet | Rabat | 30 % |
| Ukraine | Rabat | 25-30% |

Asien/Oceanien

| | Type | Max værdi |
|--------------|---------------|-----------|
| Australien | Skattefradrag | 40 % |
| Fiji øerne | Rabat | 20 % |
| Filippinerne | Rabat | 20 % |
| Indien | Rabat | 30 % |
| Japan | Rabat | 50 % |
| Kasakhstan | Rabat | 30 % |
| Malaysia | Rabat | 30 % |
| Mongoliet | Rabat | 30 % |
| New Zealand | Rabat | 20 % |
| Syd Korea | Rabat | 20 % |
| Taiwan | Rabat | 30 % |
| Thailand | Rabat | 15 % |
| Uzbekistan | Rabat | 20 % |

Afrika og Mellemøsten

| | Type | Max værdi |
|----------------------|-------|-----------|
| De arabiske Emirater | Rabat | 30 % |
| Israel | Rabat | 30 % |
| Jordan | Rabat | 25 % |
| Marokko | Rabat | 30 % |
| Mauritius | Rabat | 40 % |
| Saudi Arabien | Rabat | 40 % |
| Sydafrika | Rabat | 25 % |

Latinamerika og Caribien

| | Type | Max værdi |
|---------------------------|---------------|-----------|
| Argentina | Rabat | 20 % |
| Brasilien | Rabat | 20-35% |
| Colombia | Rabat/Fradrag | 20-40%% |
| Den Dominikanske Republik | Skattefradrag | 25 % |
| Panama | Rabat | 25 % |
| Trinidad og Tobago | Rabat | 35 % |

USA og Canada

| | Type | Max værdi | |
|-----------------------------|---------------|-----------------|--|
| USA - generelt | Rabat/Fradrag | 10-35% | 38 stater har forskellige ordninger, ligeligt fordelt mellem rabat og skattefradrag. |
| Californien | Skattefradrag | 25 % | |
| Canada - statsniveau | Skattefradag | 16% - lønninger | Lønninger |
| Canadiske regioner | Rabat/Fradrag | 20-33% | 12 canadiske regioner har ordninger, ligeligt fordelt mellem rabat og skattefradrag. Man søger både den føderale og den regionale ordning. |
| Mexico | Skattefradag | 0% VAT | |

7. Eksempler på typiske incitamentsordninger

I det følgende gives en gennemgang af typiske incitamentsordninger i en række udvalgte lande, der giver indblik i ordninger, der både har været i funktion i længere tid, og ordninger, der er ganske nye.

Der er udvalgt lande, som er mest repræsentative for hvordan ordningerne er bygget op, og for hvordan kriterier for kvalifikation typisk formuleres, samt hvilke budgetrammer man opererer med.

Sverige

| Incitament | Max støtte | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimums-budget | Samlet årligt loft |
|--------------|------------|-------------|---------------------------|---|--------------------|
| Kontantrabat | 25% | - | 4 mio. SEK | Spillefilm 30 mio SEK Tv-serier 5 mio. SEK pr. afsnit Dokumentarer 10 mio. SEK pr. afsnit. | 100 mio. SEK |

I Sverige blev ordningen indført i november 2022, og håndteres i dag af *Tillväxtverket* på vegne af den svenske regering, og har p.t. et årligt budget på 100 millioner svenske kroner (SEK). Branchen har lobbyet for 300 millioner SEK for at være på niveau med andre EU-lande, og dette lobbyarbejde fortsætter, da ordningen har været en stor succes og sat gang i nye produktioner. Når puljen har været tom, har man fjernet hjemmesiden med ansøgningsinformationerne.

Rationalet har været, at man hermed både kan være med til at sikre at større svenske produktioner bliver i Sverige, og at tiltrække internationale produktioner til Sverige. Direktøren for det svenske Filminstitut ser ordningen som et erhvervsstøtte supplement til den støtte, der gives ud fra kultur- og kunstneriske kriterier fra det svenske filminstitut.

Forud for indførelsen af produktionsrabatter i Sverige har været fokuseret på ganske mange tilfælde, hvor en frustreret svensk filmbranche har kunnet pege på storproduktioner med

svensk vinkel, der er gået til andre europæiske lande, hvor man har kunnet tilbyde produktionsrabat.

Mest markant en tv-serie baseret på den klassiske svenske Vilhelm Moberg roman *Udvaldte*, der blev optaget i Tjekkiet, og ikke mindst den succesrige amerikanske gyserfilm, med den meget svenske titel, *Midsommar*.

I Ari Asters skrækindjagende film indgår en uhyggelig fantasi om svensk folkløse, og mange svenskere deltog i arbejdet med produktionen. Men produktionsselskabet A24 flyttede optagelserne til Ungarn og fløj i stedet svenske stater og skuespiller til Budapest. I Ungarn kunne man opnå en produktionsrabat på 30%.

Ordningen i Sverige administreres af *Tillväxtverket*, og da ordningen er ny, og Sverige er vores naboland, gengives på næste side den svenske beskrivelse af ordningen til inspiration.

Produktionsrabat til audiovisuelle værker i Sverige

Støtte til produktion af audiovisuelle værker er beregnet til virksomheder, der ønsker at producere en film eller tv-serie i Sverige.

Støtten kan bruges til spillefilm, dokumentarfilm, dramaserier eller dokumentarserier, uanset hvilken teknologi der er brugt til at bringe dem frem på skærmen., det være sig animation eller VFX.

Formålet med støtten er at øge antallet af audiovisuelle værker produceret i Sverige. Denne støtte, som er permanent fra 2022 og fremefter, udgør i alt 100 millioner svenske kroner om året.

Hvor meget støtte kan man få?

Støtten kan dække op til 25 procent af de støtteberettigede omkostninger. Støtteberettigede omkostninger er omkostninger, der er nødvendige for at udføre produktionen i Sverige, og som vedrører produktions- og efterproduktionsfasen. Støtteberettigede omkostninger er løn udbetalt til personer, der betaler skat i Sverige, og køb af varer eller tjenesteydelser fra virksomheder, der er forpligtet til at betale skat i Sverige. Pengene får du ved at indsende en ansøgning om betaling efter omkostningerne er afholdt.

Hvem kan ansøge?

Virksomheder, hvis hovedaktivitet er produktion af audiovisuelle værker, kan søge om støtte. Både nationale og internationale virksomheder kan søge. Privatpersoner kan ikke søge.

Hvad kan man ansøge om?

Støtten kan bruges til spillefilm, dokumentarfilm, dramaserier eller dokumentarserier, uanset hvilken teknologi der er brugt til at bringe dem frem på skærmen. Support dækker omkostninger i forbindelse med produktion og postproduktion. Der kan ikke betales støtte til

produktioner som reality-shows, musikvideoer og reklamer.

Hvad er kravene?

For at en produktion er støtteberettiget, skal følgende krav være opfyldt.

- Produktion af audiovisuelle værker skal være virksomhedens hovedaktivitet.
- Produktionen skal helt eller delvist foregå i Sverige.
- Optagelser må ikke være påbegyndt før ansøgning om støtte er indgivet.
- Det samlede budget for produktionen skal være mindst 30 millioner svenske kroner for spillefilm, mindst 10 millioner svenske kroner for dokumentarfilm, mindst 10 millioner svenske kroner pr. afsnit for dramaserier eller mindst 5 millioner svenske kroner pr. afsnit for dokumentarfilm serie.
- Produktionsomkostninger, der er støtteberettigede, skal være på mindst 4 millioner svenske kroner.
- Finansieringen af produktionen skal sikres for den del, man ikke søger støtte til.
- Produktionen skal klassificeres som et kulturprodukt ifølge Tillväkstverkets definition.

Der stilles endvidere krav om, at produktionen er et filmkulturelt produkt, som svenskerne definerer som *en film eller tv-serie, der dramatiserer eller iscenesætter en historie, uanset om den er ægte eller fiktiv, uanset genre eller teknik, der bruges til at producere den.*

Administration:

Den svenske ordning administreres af [Tillväxtverket](#), hjemmehørende under det svenske Erhvervsministerium.

Tillväxtverket har udarbejdet en [håndbog](#) til interesserede ansøgere.

Norge

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimumsbudget | Samlet årligt loft |
|--------------|----------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|--|---------------------------|
| Kontantrabat | 25% | 25% | - | 2 mio. NOK | Spillefilm 25 mio NOK Tv-serier 10 mio. NOK pr. afsnit Dokumentarer 10 mio. NOK pr. afsnit. | 130 mio. NOK ¹ |

I Norge skal en international produktion have mindst 30% ikke-norsk finansiering og budgettet for en film være mindst 25 millioner norske kroner (eller 10 millioner pr. episode for en tv-serie), og man skal bruge mindst fire millioner norske kroner i Norge. Opfylder man dette, får man kompenseret 25% af sin investering i Norge.

Det er en ordning, der også stimulerer f.eks. Netflix til at investere i en norsk tv-serie eller spillefilm.

Norge har en meget fin hjemmeside til at sælge den norske ordning internationalt med løfte om 25% i kontant rabat for udgifter afholdt i landet:

<https://www.norwegianfilm.com/25-incentive>

Nu har Norge selvfølgelig også mange tiltrækkende locations, men ordningen har alligevel været central for at mange markante film har optaget væsentlige scener i Norge, såsom den seneste *Mission Impossible: Dead Reckoning*, *Mission Impossible: Fallout*, *Dune*, *No Time To Die*, *Black Widow*, *Tenet* m.fl. og et helt afsnit i sidste sæson af *Succession* var henlagt til Norge.

Der er lige nu åbent for ansøgning frem til 23. november, evalueringen tager kun seks til otte

uger, og projekterne vurderes ud fra både kulturelle og produktionsmæssige kriterier og på hvor stort et projekt er.

Den samlede ramme for støtte i Norge har regeringen pr. 6. oktober 2023 foreslået sat op til 130 mio. NOK²

Der gives støtte på op til 25 % kontant bevilling af godkendte produktionsomkostninger.

Krav:

1. Skal bestå en kultur- og medborgerskabsprøve.
2. Produktionen skal have mindst 30% international finansiering.

Udover incitamentsordningen med direkte støtte har Norge regionale ordninger, der tilgodeser internationalt samarbejde.

Zefyr: yder støtte og investeringer til audiovisuelle projekter i det vestlige og sydlige Norge i form af:

Offentlig finansiering: 10 millioner NOK om året i ikke-tilbagebetalingspligtige midler. Projekter, der bidrager til udvikling af producenter, instruktører og manuskriptforfattere i regionen, prioriteres.

¹ Forventet for 2024, afventer politisk beslutning.

² <https://www.nfi.no/aktuelt/2022/statsbudsjettet-2023-okning-til-mangfold-og-nye-talenter/statsbudsjettet-2024-over-ein-milliard-til-film-og-dataspel>

Norsk Filminstitutt (NFI): ikke-tilbagebetalingspligtig finansiering op til 50 % af den norske del af budgettet eller €100.000 – €500.000.

Tilgængelig til internationale samproduktioner med en norsk producent, der deltager som minoritets co-producent. Skal bestå en kulturprøve.

Kultur- og projekttest i Norge

Den norske produktionsrabat kræver ved ansøgning en test med en række krav om kulturelt tilhørsforhold til Norge og/eller Europa, samt krav om en vis andel af norske filmarbejdere tilknyttet.

For at komme i betragtning skal man samle mindst 20 point ud af 51 mulige.

Kravene er opdelt i produktionskriterier og kulturelle kriterier.

Produktionskriterierne fokuserer på navngivne funktioner på filmholdet, alt fra instruktør og skuespillere til visuelle effekter. Her kan opnås op til 35 point.

Nogle af produktionskriterierne fokuserer på, at produktionen skal have ambitioner om at udvikle sin genre, og styrke de involverede filmarbejders kompetence.

Ved kulturkriterierne kræves at man kan opnå mindst fire ud af 16 point, hvor hvert punkt kan give op til to point:

- Historien skal være baseret på begivenheder, der har baggrund i norsk eller europæisk kultur eller historie.

- Historien er baseret på en karakter, der har baggrund i norsk eller europæisk kultur, historie eller samfund.
- Produktionen er knyttet til en norsk eller europæisk lokation med arkitektonisk eller kulturel betydning.
- Historien er baseret på et litterært forlæg.
- Historien fokuserer på et aktuelt kulturelt, sociologisk eller politisk tema eller begivenhed.
- Produktionen spejler norske eller europæiske værdier, kultur, identitet, vaner eller traditioner.
- Instruktør, manuskriptforfatter eller forfatter til litterært forlæg er nordmand eller europæer.
- Produktionen er på norsk eller et anden europæisk sprog.

Administration

Ansøgningerne administreres og vurderes af medarbejdere ved Det Norske Filminstitut.

Den norske ansøgningsproces kan ses her: <https://www.nfi.no/eng/grantsfunding/the-incentive-scheme>

Alle kriterier for opnåelse af norsk produktionsrabat kan ses i appendixet til den norske lovtekst for ordningen [hér](#).

Finland

| Incitament | Max støtte | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimums-budget | Samlet årligt loft |
|--------------|------------|-------------|---|---|--------------------|
| Kontantrabat | 25% | - | Spillefilm 350.000 € Tv-serier og animation 350.000 € Dokumentarer 350.000 € | Spillefilm 2,5 mio € Tv-serier og animation 9.500 € pr. minut Dokumentarer 600.000 € pr. afsnit. | 10 mio. € |

Det nationale finske produktionsincitament drives af Business Finland og er maksimalt 25 % kontant rabat for produktionsomkostninger, og det samlede beløb afsat til ordningen i 2024 er 10 millioner euro. Det relativt lave beløb har løbende været under kritik.

Der modtages fra 2. januar løbende ansøgninger efter først til mølle-princippet, og kun finske udgifter foretaget efter at ansøgningen er godkendt er berettiget til incitamentet.

Mindst 25 % af den samlede finansiering skal komme fra lande uden for Finland

Nogle af de finske regioner eller byer tilbyder også regionale incitamenter til produktioner. Nationale og regionale incitamenter kan kombineres og det er muligt at få op til yderligere 40 % kontant rabat på produktionsomkostningerne i Finland via regionale fonde. Det har tiltrukket adskillige Netflix serier og store internationale filmproduktioner til Finland, hvor man bl.a. kan give 100% garanti for sne om vinteren.

Den finske ordning startede i 2017, og har været med til at skabe vækst i den finske filmindustri, og man har både konkurreret og

samarbejdet med Norge og Sverige om at have de mest attraktive ordninger og produktionsforhold.

Finland har også satset meget på at gøre sin branche meget dygtige til efterbearbejdning og visuelle effekter (VFX), og satser især på virtuel scenografi til også mindre produktioner.

Som en følge af den finske produktionsrabat ordninger er også opstået en alliance mellem regionale filmfonde og investeringsselskabet IPR.VC, der har specialiseret sig i et investere i Nordiske produktioner med internationalt potentiale.

I Finland har man også beregnet, at for hver én Euro staten har givet i rabatter, er der kommet fire Euro tilbage.

Administration

Ordningen administreres af erhvervsfremme organisationen, Business Finland, der er en del af Team Finland, som har den finske økonomi- og arbejdsminister som bestyrelseformand.

<https://www.businessfinland.fi/en/for-finnish-customers/services/funding/cash-rebate>

Island

| Incitament | Max støtte | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimumsbudget | Samlet årligt loft |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------|--------------------|
| Kontantrabat 1 | 25% | - | Ingen krav | | Intet |
| Kontantrabat 2 | 35% | - | 18 mio. DKK | | Intet |

Den islandske ordning er tilrettelagt med stærkt fokus på at få store internationale produktioner til at indgå aftale med et af landets produktionsselskaber.

Den islandske natur er i sig selv meget attraktiv og varieret, med dramatiske kyster, islandskaber og vulkanske ørkener, og har tiltrukket store produktioner som f.eks. *Interstellar*, *Star Wars: Rogue One*, *Game Of Thrones* og *Succession*.

Men det er i høj grad også en statslig opbakning, der har været med til at skabe en yderst attraktiv produktionsrabat, og filmbranchen er simpelthen blevet et islandsk indsatsområde for skabelse af vækst og arbejdspladser. Derfor produceres nu også flere islandske tv-serier og film, stærkt stimuleret af islandske produktions-selskabers stærke kompetencer, udviklet under produktionen af store internationale film- og tv-serier.

Island er blevet en attraktiv *production hub* for den internationale filmbranche, hvor man udover de fantastiske locations også får adgang til dygtige filmarbejdere, der kender den dramatiske natur, og meget kompetente post-production faciliteter, og endda et bureau, der kan skaffe lokale skuespillere og statister.

Der kan umiddelbart opnås en produktionsrabat på 25% uden krav, hvis man producerer sin film eller tv-serier på Island. Men hvis man kan overholde en række krav til en international produktion, kan man opnå en kontantrabat på 35 %.

Produktionsomkostninger, der afholdes ved produktionen af den pågældende film- eller tv-

produktion på Island skal være på minimum ISK 350 mio. (18 mio. DKK). Det pågældende projekt skal have mindst 30 arbejdsdage i Island, enten bestående af egentlige filmproduktions(optagelses)dage eller specificerede efterproduktionsdage. Af de 30 arbejdsdage kræves dog altid minimum 10 optagedage i Island.

Antallet af medarbejdere, der arbejder direkte på projektet, skal være mindst 50, og dette arbejde skal udgøre 50 arbejdsdage. Det er et krav, at både løn og udbetalinger til ansatte og arbejdsgivere skal beskattes på Island. Betalinger vedrørende ansatte og arbejdsgivere kan kun medregnes i produktionsomkostningerne, hvis de dokumenterbart er skattepligtige på Island.

Når mere end 80 % af de samlede produktionsomkostninger for en film eller et tv-program afholdes i Island, beregnes godtgørelsen ud fra de samlede produktionsomkostninger inden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS). Tilskudsordningen omfatter ikke produktion af reklamer eller musikvideor.

Den islandske ordning har i modsætning til de andre nordiske lande ikke et fastsat øvre loft for hvor meget staten vil bruge på incitamentsordningen.

Administration

Ordningen administreres af Film In Iceland, der hører under [Business Iceland](#), et offentlig-privat partnerskab etableret for at forbedre islandske virksomheders konkurrenceevne og stimulere økonomisk vækst.

Frankrig

| Incitament | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimums-budget |
|-------------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|-----------------|
| Skattefradag | 30% | 30 mio. € | 250.000 € | - |
| Skattefradrag for VFX arbejde | 40% | 4-500.000 € | 2,1 mio. € | - |

Frankrig tilbyder en særlig skatterabat kun for international produktion (TRIP) af ikke-franske projekter, der helt eller delvist er produceret i Frankrig.

Ordningen er rettet mod spillefilm, tv-dramaer, serier og animation.

Ansøgningen skal indgives af en selskabsskattepligtig virksomhed i Frankrig, som har fået kontrakt om at varetage den fysiske produktion i Frankrig.

Projekter kan ikke modtage nogen traditionel økonomisk støtte fra den franske stat, så officielle franske koproduktioner kvalificerer sig ikke.

Der gives støtte til både at finde locations, lave optagelser, animation, VFX og postproduktionsarbejde i Frankrig.

For at være berettiget skal projekter bestå en kulturel test, som vurderer europæiske kulturelle elementer i historien samt franske og europæiske lokationer, karakterer, kilder, vartegn, kunstnere, besætning og franske tekniske hubs. Der kræves minimum fem optagedage til live-action.

Animerede produktioner og VFX-intensive projekter har deres egen specifikke kulturelle test, der anerkender genrens særlige forhold.

Det tildelte beløb omfatter 30 % af de kvalificerede filmudgifter afholdt i Frankrig med en minimumsudgift på 250.000 EUR og maks. 30 mio. EUR.

VFX-intense projekter (som bruger mere end €2 millioner på VFX) kan kvalificere sig til op til 40 %.

TRIP støtten gives til det franske firma, der administrerer produktionen/animationen/VFX i Frankrig på vegne af den udenlandske producent.

Bemærk, at TRIP udelukkende er rettet mod ikke-franske produktioner.

Internt i Frankrig har man udover TRIP også CIC, der giver en produktionsrabat på 30% til lokale filmproduktioner og 25% til tv-serieproduktioner.

CIC ordningen er specifikt designet til at holde franske produktioner hjemme i stedet for at de flygter til andre lande med mere konkurrencedygtige skatterabatter.

Denne ordning har været en stor succes for fransk film, der har blomstret mellem 2017 og 2021, hvor en nylig analyse har vist, at TRIP sammen med CIC gav produktion i Frankrig for samlet 2,9 mia. € - 1,14 mia. € fra TRIP og 1,76 mia. € fra CIC.

En af succeshistorierne har været en kæmpeproduktion fra Pathé, en film i to dele, den ærkefranske historie om De Tre Musketerer, som det med produktionsrabat via CIC ordningen lykkedes at holde på fransk jord.

Filmens samlede budget var på 72 mio. €, og heraf blev der givet produktionsrabat på 13,5 mio. € - men så fik man også sikkerhed for ansættelse af 2.000 franskmænd under 140 optagedage i Frankrig.

Særstatus til fransk VFX

Den gavmilde støtte til VFX arbejde har skabt en blomstrende industri i landet, hvor førende firmaer har tiltrukket højt specialiseret arbejdskraft og store markante internationale produktioner.

Amerikanske firmaer som f.eks. Disney har fundet det fristende at lægge ganske meget post-produktion og VFX arbejde i Frankrig, når man nu kan opnå en 40% rabat, blot man har et budget på mere en 2,1 mio. €.

Det har man hurtigt, når man er Disney og skal producere en ny Indiana Jones film, eller hvis

man er Amazon Prime video med en produktion som "The Power Rings", verdens p.t. dyreste tv-serie.

Fransk VFX er i dag bl.a. førende i AI foryngelse af skuespilleres ansigter og den megen erfaring kommer også til nytte i et nyt uddannelsesprogram indenfor VFX.

Administration

De franske produktionsrabatordninger administreres af CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), og man kan søge gennem deres program, Film France:

<https://www.filmfrance.net/en/>

Spanien

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimumsbudget | Samlet årligt loft |
|---|----------------------|-------------------------------|--|--|----------------|--------------------|
| Kontantrabat via skattefradrag Til internationale produktioner | | 15% (50% de canariske øer) | 40% af budgettet eller Spillefilm 20 mio € Tv-serier 10 mio. € pr. afsnit De Kanariske øer: 18 mio. € | 1 mio. € (for animation og VFX: 200.000 €) | - | Intet |
| Kontantrabat Til nationale produktioner | 20% | | 40% af budgettet | 1 mio. € | - | |

Skatterabatordninger i Spanien blev introduceret i 2015 med en initial skatterabat på 15%, i kølvandet på succesen med *Game of Thrones* i Andalusien.

Der gives i Spanien dels en skatterabat til rene internationale produktioner optaget i Spanien, dels en tilsvarende ordning med lidt bedre

forhold for lokale produktioner og koproduktioner:

20% skattefradrag på den første 1 mio. € af støtteberettigede udgifter og 18% på udgifter over 1 mio. EUR (henholdsvis 50 % og 40 % på De Kanariske Øer).

Krav:

Skal bestå en test om nationale tilhørsforhold for produktionsselskaber og personale.

Skatterabatten er i form af et skattefradrag, der trækkes fra producentens selskabsskat.

Derudover har Spanien en række attraktive regionale incitamentsordninger, hvor især Andalusien med sin unikke og vekslende natur har tiltrukket internationalt berømte produktioner lige fra Sergio Leones legendariske westerns over Lawrence of Arabia til Game Of Thrones.

Film- og tv-produktion er i dag en essentiel del af bruttonationalproduktet i Andalusien.

Men her skinner solen også 300 dage om året, både over ørken, eksotiske byer og dramatiske kyststrækninger.

De kanariske øer

- har som ø-samfund fået en særstatus i det spanske støttesystem.

Siden 1. januar 2023 er skatterabatten skruet helt i top, og er nu den højeste i EU overhovedet. Her udgør skatterabatten 50 % af den første million euro og 45 % herover med et maksimum på en million euro pr. produktion.

Produktionsselskabet skal være registreret i Registry of Film Companies of the Canary Islands.

Incitamentsordningerne på De Kanariske Øer har været høje siden 2020, og øerne har siden da tiltrukket en perlerække af store Hollywood produktioner, såsom "Clash of the Titans," "Fast and Furious" 6, "Wrath of the Titans," "Exodus: Gods and Kings," "Heart of the Sea" "Jason Bourne," "Black Mirror" Seasons 3-4, "Wonder Woman 1984," "Eternals," "The Midnight Sky," "Peacemaker," "The Head," "The Witcher" and "Foundation" Seasons 1-2, "Rambo V," "Allied," "Han Solo," "Space Jam 2," "The Book of Bobba Fett", "Jack Ryan" Season 4 og "The Mother".

Derudover har det franske animationsfirma Fortiche åbnet et studie på Gran Canaria og her produceret Netflix' største animationssatsning, "Arcane", der dermed har opnået store rabatter via den spanske stats incitamentsordning på De Kanariske Øer.

Administration

De spanske produktionsrabatordninger styres af Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), et regeringsorgan under Ministeriet for Kultur og Sport i Spanien.

Ansøgning sker ved at indgå aftale med en lokal producent, der kender de procedurer, der er fastlagt i den valgte spanske region, hvor der kan være en større forskel mellem mulighederne fra region til region.

Italien

| Incitament | Max fradrag | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimums-budget |
|--------------|-------------|-------------|----------------------------|-----------------|
| Skattefradag | 40% | Max 75% | - | - |

Efter regeringsskiftet i Italien var der usikkerhed om landets filmstøtteordningers fremtid, men det allerede velfungerende skattefradragssystem, introduceret i 2008, blev opgraderet, da erfaringen har været en vækst i internationale film- og tv-produktioner i landet. Bl.a. har Netflix etableret en *production hub* i Rom og engageret sig i dag massivt i italiensk filmproduktion.

Den italienske ordning adskiller fra de fleste andre ordninger ved ikke at være en kontant produktionsrabat, men en skattefradragordning, der skal gå igennem lokalt etablerede produktionsselskaber, og et udenlandsk selskab kan således ikke opnå skattefradaget uden et samarbejde med en lokal.

Der kan opnås besparelser på op til 40% af de godkendte udgifter, og produktionsomkostningerne må højest være 75 % af det samlede budget for et enkelt projekt. Til gengæld må en sjettedel af de 75 % være udgifter, der er afholdt i et andet EU-land.

Der er ikke sat en øvre grænse for hvad de enkelte projekter kan opnå, men der er sat en grænse på højest 20 mio. € om året for hvert italienske produktionsselskab.

Projekterne underkastes også en test baseret på kulturelle vurderinger.

Det italienske produktionsselskab kan sammen med sin internationale partner anvende det bevilligede skattefradrag til at modregne skat, herunder: moms, sociale bidrag, tilbageholdte skatter på lønomkostninger, selskabsskat og regional indkomstskat.

Administration:

Ordningens rammer fastlægges af det italienske kulturministerium og man kan anvende organisationen [Mestiere Cinema](#) til den praktiske proces.

Tjekkiet

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimumsbudget | Samlet årligt loft |
|-------------------------------|---|---------------------------|---|---|----------------|--------------------|
| Kontantrabat og skattefradrag | 66 % i form af rabat på kildeskat betalt i Tjekkiet af internationale cast og besætning. | 20% Kontantrabat | 6,5 mio. € (fra 2023. Tidligere var intet loft.) | Spille-, animations- eller tv-film: 660.000 € Dokumentarfilm: 90.000 € TV-serie episode: 350.000 € | - | 60 mio. € |

Tjekkiet har gennem over 10 år opbygget et velfungerende incitamentssystem og med dette tiltrukket en meget lang række af internationale produktioner. Landets locations og produktionssektor er i dag uhyre efterspurgt til store Hollywood-produktioner og firmaer som Amazon og Netflix.

Flere danske produktioner er også realiseret i Tjekkiet, senest en kommende dansk tv-serie baseret på "Frøken Smillas fornemmelse for sne".

Den tjekkiske produktionssektor er vokset betydeligt efter der i 2022 blev brugt hvad der svarer til næsten fem milliarder kroner i landet fra især internationale produktioner (70%), langt mere end i 2021.

Ambitiøse fantasy-, thriller- og periodeserier og -film fortsætter i stor stil med at bruge tjekkisk arbejdskraft, studier og lokationer - fra John Wick-filmen "Ballerina" med Keanu Reeves til Apple TV's stort anlagte science-fiction serie "Foundation" og en Disney+ filmatisering af Anne Franks historie, "A Small Light".

I 2022 stoppede man dog delvist ordningen, da man på rekordtid fik brugt de afsatte 60 millioner €, hvilket fik embedsmændene til at blive nervøse, især fordi Tjekkiet statsbudget var præget af stor støtte til Ukraine.

Ordningen kører fra 2023 igen, idet man nu har ændret lidt på systemet, primært ved en

forenkling og ved at indføre en ny regel om, at man skal have realiseret sit projekt og brugt sine penge i Tjekkiet før rabatten udbetales – tidligere fik man midlerne udbetalt undervejs og forud. Tjekkiet tilbyder i dag 20 % rabat på kvalificerede udgifter til film og tv produktion og optagelser i landet, inklusive alt inden for post-produktion.

Der er tillige en rabat på 10 % på kvalificeret forbrug herudover (beregnet som 66 % rabat på kildeskat betalt i Tjekkiet af et internationalt filmhold og de medvirkende skuespillere m.m. Derudover er der en rabat på 66 % på kildeskat betalt i Tjekkiet af et internationalt filmhold og medvirkende skuespillere m.m.

Det lokale minimumsforbrug skal være på mindst 660.000 € og der er fra i år indført et loft på 6,5 mio €. For at kvalificere et projekt skal det bestå en test for europæiske kultur- og produktionskriterier og man skal indsende en synopsis og en tjekkisk version af manuskriptet. Ansøger skal være skattemæssigt hjemmehørende i Tjekkiet med et forretningssted eller fast driftssted i Tjekkiet.

Administration

Ordningen er hjemmehørende under det tjekkiske filminstitut, Czech Film Commission, og administreres af Czech Film Fund.

<https://filmcommission.cz/en/incentives/key-points/>

Litauen

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationalt | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimums-budget | Samlet årligt loft |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|---|--------------------|
| Skattelettelser (tax shelter) | 30% | 30% | 1,1 mio. € | 43.000 € | 80% af det samlede budget for produktion i Litauen. | 50 mio. € |

Litauens incitamentssystem er baseret på skattelettelser, "tax shelter", og retter sig mod lokale investorer, der ved investering i en international filmproduktion kan få afkast i form af skattelettelser.

Den litauiske ordning giver mulighed for at spare op til 30 % af filmproduktionsbudgettet gennem en privat investeringsordning, rettet mod både lokale produktionsselskaber og internationale co-produktioner.

Udenlandske filmproducenter skal samarbejde med et litauisk produktionsselskab for at indsende ansøgningen. Det lokale selskab påtager sig opgaven med at finde en lokal investor, der er villig til at investere op til 30 % af produktionsbudget i bytte for en reduceret selskabskat.

Dette system giver udenlandske filmproduktionselskaber mulighed for at opnå økonomisk bistand til filmproduktion i Litauen, mens den private investor til gengæld kan trække det bevilgede beløb til filmproduktionen fra i deres skattepligtige indkomst. Det estimerede nettooverskud for investoren, der deltager i ordningen, er op til 11,25%.

Incitamentet er tilgængeligt for produktion af spillefilm, tv-dramaer, dokumentarer og animerede film. Det omfatter både indenlandske film, co-produktioner eller bestillingsarbejde.

Mindst 80 % af de støtteberettigede filmproduktionsomkostninger skal afholdes i Litauen. Det samlede beløb for kvalificerede udgifter i Litauen skal overstige 43.000 EUR.

Kvalifikation til finansiering afhænger også af, at projektet skal bestå en "Kulturprøve".

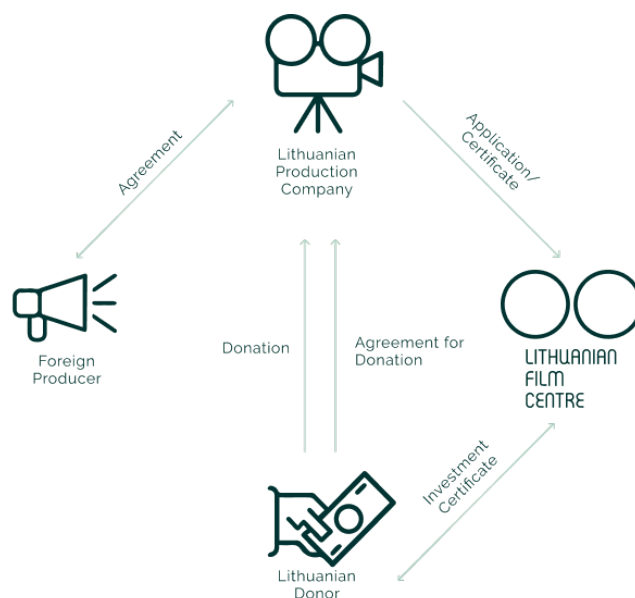
Derudover skal mindst 51% af bemanningen på produktionen være fra EØS lande (Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde).

På årsbasis har Litauen allokeret 50 millioner Euro til ordningen. Ordningen har i sin nuværende form været i kraft siden 2019.

Administration

Ordningen administreres af organisationen Film in Lithuania, der har til formål at fremme Litauens filmindustri i udlandet og på internationale markeder. Film in Lithuania hører under det litauiske filminstitut, The Lithuanian Film Centre, der agerer under Litauens kulturministerium.

<https://filminlithuania.com/>



Figur 5 Illustration af den litauiske skattelettelses ordning.

Letland

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationalt | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimums-budget | Samlet årligt loft |
|--------------|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|--|--------------------|
| Kontantrabat | 30% | 30% | - | 43.000 € | Spillefilm og animation 711.436 € Dokumentarfilm: 142.287 € | 793.773 € |

Den lettiske produktionsrabatordning er bygget således op:

Der kræves en aftale med et lokalt produktionselskab, og ansøgeren skal være en virksomhed registreret i Letland.

Der gives støtte til 20-30 % af berettigede omkostninger afhængigt af forskellige kriterier.

Mindste totale budget skal for spillefilm og animation være på på 711.436 €, for dokumentarer mindst 142.287 € for.

Budgetterne skal være fordelt med 20% til lokale udgifter og 30% til lokale lønninger.

Filmens lokale producent skal bekræfte, at mindst 50 % af finansieringen er på plads på tidspunktet for indsendelse af ansøgningen.

Der er åbent for ansøgninger mindst to gange om året, og man får svar inden en måned, og ordningen er åben for:

Fiktionsfilm og animationsfilm med et budget på mindst €711.436;

Computerspil og dokumentarer med et budget på mindst €142.287.

Ordningen kan kombineres med rabat ydet af Riga Film Fund. Mindst 50 % af det samlede budget skal bekræftes inden ansøgning.

Letland har for 2024 allokere 793.773 € til ordningen, men har besluttet at loftet kan øges for yderligere finansiering, alt efter hvor stor efterspørgsel er. Der er ikke sat en grænse for hvor meget ekstra man vil allokere.

Letland har på det seneste tiltrukket danske produktioner, såsom en ny tv-serie baseret på *Frøken Smillas fornemmelse for sne*, samt den kommende Jussi Adler Olsen filmatisering, *Den Grænseløse*.

Administration

Ordningen i Litauen drives af Investment and Development Agency of Latvia, der hører under Letlands økonomiministerium, og ses som en erhvervsstøtte ordning.

<https://www.liaa.gov.lv/en>

I praksis håndteres ordningen, der kaldes "Film In Latvia", af Film Producers Association of Latvia.

<http://www.filmlatvia.lv/en/cash-rebate>

Belgien

| Incitament | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimums-udgifter | Minimums-budget |
|------------------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|-----------------|
| Skattefradrag | 40-45% | | 250.000 € (den flamske region) | |
| Økonomiske fonde | | 4-500.000 € | | |
| Kulturfonde | | | | |

Belgien har flere tilbud til produktionstilskud – skatterabat ordning, økonomiske fonde og kulturfonde.

Skattefradrag gives til investorer for kvalificerende udgifter. Skattefradragsberettigede investeringer er tilgængelige for europæiske og internationale produktioner.

For at kvalificere sig til skattefradragsberettigede investeringer skal den udenlandske producents land være under samproduktionsoverenskomst eller bilateral aftale med Belgien.

Økonomiske fonde: (1) Op til €400.000 i refunderbare forskud til kvalificerede udgifter i den flamske region. (2) Op til 500.000 EUR til produktionsudgifter i Vallonien (Syd for Belgien). (3) Op til €500.000 i refunderbare forskud til

kvalificerede udgifter i hovedstadsregionen Bruxelles.

Kulturfonde: (1) Flanderns Audiovisuelle Fond (VAF) skønsmæssigt tilskud til udgifter i Flandern (det flamske samfund) og internationale samproduktioner med producenter baseret i Flandern. (2) Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) skønsmæssige finansielle tilskud og forskud på indtægter for udgifter i det fransktalende fællesskab (eller "Federationen Wallonia-Bruxelles").

For at kvalificere sig til disse økonomiske og kulturelle midler skal udenlandske producenter samproducere med en belgisk producent. Disse koproduktioner vil normalt blive udført inden for rammerne af bilaterale samproduktionsaftaler, der er indgået med lande som Canada, Kina, Frankrig, Tyskland, Italien, Israel, Marokko, Tunesien og Schweiz.

Østrig

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationalt | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimums-budget | Samlet årligt loft |
|--------------|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|--|--------------------|
| Kontantrabat | 25% | 20% | 1,1 mio. € | 1 mio. € | <p>Østrigske produktioner</p> <p>Spillefilm: 2,3 mio. € Dokumentarfilm: 350.000 €</p> <p>Internationale produktioner med et østrigsk produktionsselskab</p> <p>Spillefilm: 8 mio. € Dokumentarfilm: 1 mio. €</p> | Intet |

Tilgængelig for østrigske produktioner, østrigsk-internationale koproduktioner og internationale produktioner, forpligtet til at samarbejde med et østrigsk produktionsfirma.

Internationale produktioner med et østrigsk produktionsselskab skal optage mindst fem dage i Østrig for spillefilm.

Skal bestå en "Kulturprøve".

Støtte til "Film Industry Support Austria" (FISA) kan kombineres med finansiering fra andre filmstøtteinstitutioner eller statslige myndigheder.

Kroatien

| Incitament | Max støtte nationalt | Max støtte internationale | Projektloft | Afholdte minimumsudgifter | Minimums-budget |
|--------------|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-----------------|
| Kontantrabat | 20% | 20% | - | 0 € | - |

20 % rabat på udgifter til hjemmehørende arbejdskraft (cast og besætning) og varer og tjenesteydelser. Tilgængelig for kroatisk producent, co-producent eller produktionstjenesteudbyder.

Krav:

1. Mindst 70 % af finansieringen til dækning af produktionsomkostninger skal være sikret
2. En kulturprøve skal bestås
3. Rollebesætning og besætning bestå af mindst 30 % statsborgere eller statsborgere for produktioner, der filmes delvist i

Kroatien , eller 50 % for produktioner, der filmer udelukkende i Kroatien.

Desuden er skønsmæssig finansiering er tilgængelig for samproduktioner med udenlandske producenter i henhold til en bilateral traktat eller den europæiske konvention om filmkoproduktion.

Den kroatiske andel af finansieringen skal være mindst 10 % af produktionens samlede budget. Kroatien har i øjeblikket bilaterale samproduktionsaftaler med Canada, Frankrig, Tyskland og Italien. Minimumsforbrug: 60 % af det godkendte budget.

8. Anvendte hovedkilder

Til oversigterne er der primært anvendt data fra disse to kilder:

<https://www.production servicenetwork.com/film-incentives/>

<https://www.o-spi.com/projects/blog-global-incentives-index>

Derudover er opdaterede informationer indsamlet ved gennemgang af de enkelte landes hjemmesider om deres incitamentsordninger, samt gennemlæsning af en lang række rapporter, analyser og artikler om incitamentsordninger.

Der ligger bag denne hvidbog således et omfattende researchmateriale, og de udvalgte elementer i hvidbogen er baseret på en vurdering af, hvad der samlet giver det mest overskuelige og retvisende billede af udviklingen indenfor produktionsincitament i primært Europa.

Claus Bülow Christensen, 16. november 2023.